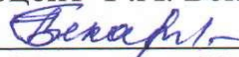


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет экономика и управление
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Экономика цифрового предприятия

Направление **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения **2(2)**

Семестр **3(3)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик - 2025

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.08 Экономика цифрового предприятия** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 года № 939 (далее - ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению

Составитель рабочей программы



к. э. н., доцент _____ А.Р. Мирзоева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,



к.э.н., доцент _____ С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»



к.э.н., доцент _____ Г.А. Бекаров

Согласовано:



Директор научной библиотеки _____ И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умений в области развития современной цифровой экономики предприятия, методики и технологии цифровой экономики, о возможности применения информационных технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений на предприятиях в современных условиях цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными определениями и содержанием понятия цифровая экономика предприятия;
- определять пути к организации производственной деятельности на предприятии на базе применения методов и технологий цифровой экономики;
- анализировать и организовывать экономические процессы в системе управления предприятием с использованием цифровых информационных технологий, применять их для формирования знания об экономической ситуации на предприятии в целях подготовки и принятия инновационных управленческих решений;
- формировать предложения для оптимизации системы, поддерживающей функционирование инструментов цифровой экономики предприятия, способствующих повышению эффективности инновационного производства;
- решать типовые экономические и управленческие задачи с использованием цифровых и сетевых информационных технологий для поиска новых более эффективных путей развития предприятия;
- проводить оперативный анализ экономических процессов на предприятии на базе цифровых платформ с целью выработки предложений по повышению эффективности управления организацией;
- реализовать методы цифровой обработки экономической информации для поиска путей активизации производственных, финансовых и хозяйственных ресурсов на предприятии.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен проводить исследования и проводить исследования поиск инновационных моделей и методов решения профессиональных задач	ИД-2пк-2 Умеет проводить исследования для выработки стратегических решений с использованием цифровых средств	Знать: теоретические вопросы экономики построения информационного пространства системы управления предприятием. Уметь: освещать основные проблемы взаимодействия экономических механизмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия. Владеть: современными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.

ПК-3	Способен применять инновационные технологии, использовать методы системного анализа экономических процессов при постановке и решении экономических задач	ИД-2 ПК-3 Ранжирует стратегические и тактические цели цифрового экономического развития на макро-, мезо-, и микроуровнях, используя фактологические методы для проведения анализа и системных оценок	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия. Владеть: методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.
------	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Экономика цифрового предприятия" входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность "Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса".

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,25/81	0,83/30
лекции	32(10)*	10(2)*
практические занятия	32(10)*	10(2)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	3/108	5,06/182
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным работам	71	168
выполнение курсовой работы	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	6/216	6/216

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работы
1.	Цифровое моделирование экономики на предприятии	2	2	8
2.	Ресурсы цифровой экономики предприятия	2	2	8
3.	Цифровая платформа экономической системы предприятия	2(2)*	2(2)*	8
4.	Цифровая экономика технологических процессов	4(2)*	4(2)*	8
5.	Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия	2	2	8
6.	Цифровая экономика инновационного производства	4(2)*	4(2)*	6
7.	Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия	4(2)*	4(2)*	6
8.	Сетевая экономика в управлении предприятием	4	4	6
9.	Компоненты сетевых технологий в цифровой экономике предприятия	4(2)*	4(2)*	6
10.	Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике	4	4	7
Итого:		32(10)*	32(10)*	71

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работы
1.	Цифровое моделирование экономики на предприятии	1	1	16
2.	Ресурсы цифровой экономики предприятия	1	1	16
3.	Цифровая платформа экономической системы предприятия	1	1	16
4.	Цифровая экономика технологических процессов	1(1)*	1(1)*	16
5.	Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия	1	1	16
6.	Цифровая экономика инновационного производства	1(1)*	1(1)*	16
7.	Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия	1	1	18
8.	Сетевая экономика в управлении предприятием	1	1	18
9.	Компоненты сетевых технологий в цифровой экономике предприятия	1	1	18
10.	Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике	1	1	18
Итого:		10(2)*	10(2)*	168

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплин (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Цифровое моделирование экономики на предприятии	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Цифровое моделирование экономики на предприятии» Цифровой подход к управлению экономическими процессами. Цифровая экономика на предприятии. Цифровой ресурс предприятия как источник инновационной экономики. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества. Моделирование цифрового ресурса экономики предприятия. Цифровое пространство экономики предприятия.	2	1
2	Ресурсы цифровой экономики предприятия	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Ресурсы цифровой экономики предприятия» Цифровые отношения в экономике предприятия. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии. Источники цифровых данных в экономическом пространстве организации. Виртуальные технологии в экономике предприятия. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.	2	1
3.	Цифровая платформа экономической системы предприятия	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Цифровая платформа экономической системы предприятия» Информационные технологии в экономике предприятия. Экономические механизмы в цифровой экономике предприятия. Классификация цифровых платформ для управления экономикой предприятия. Модульные цифровые платформы в экономике предприятия. Комплексный информационно-технологический базис для цифровой экономики предприятия. Интегрированная цифровая платформа для экономики предприятия. Технология динамических стратегий в цифровой экономике.	2(2)*	1
4	Цифровая экономика технологических процессов	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Цифровой актив управления производством». Цифровой актив технологического процесса. Экономические задачи цифрового управления производством. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами. ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Экономика сетевого взаимодействия» Экономика сетевого взаимодействия участников производства. Экономика управления устройствами на базе интернета.	2(1)* 2(1)*	1(1)*
5	Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Цифровые системы управления документами» Цифровые системы управления документами. Экономические возможности ЕСМ-платформы. Организация работы с цифровыми документами на предприятии. Организационные компоненты корпоративной сети предприятия.	2	1
6	Цифровая экономика инновационного производства	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Цифровое моделирование экономики инновационного производства» Цифровой экономический анализ производственной инновации. Цифровое моделирование экономики инновационного производства. Цифровое описание экономического процесса. Цифровой график экономического процесса. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса. Сетевой график работ.	2(1)*	1(1)*

		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Экономика изготовления инновационного продукта» Экономика изготовления инновационного продукта. Цифровое моделирование цены и прогнозирование прибыли инновационного производства. Цифровая оценка инвестиций в инновационное производство.	2(1)*	
7	Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Моделирование интерактивных информационных процессов» Моделирование интерактивных информационных процессов. Когнитивная составляющая сетевой экономики предприятия. ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Управление деловыми процессами» Управление деловыми процессами в интерактивной коммуникации. Профессиональное знание в сетевой экономике. Динамические параметры интерактивного процесса.	2(1)* 2(1)*	1
8	Сетевая экономика в управлении предприятием	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Информационная безопасность предприятия» Организация сетевых экономических отношений. Классы электронного бизнеса. Компоненты сетевой экономики предприятия. Экономические модели сетевых информационных отношений. Сетевое взаимодействие участников производства. ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Технология блокчейн» Технология блокчейн в экономике предприятия. Виртуальные инструменты привлечения капитала.	2 2	1
9	Компоненты сетевых технологий в цифровой экономике предприятия	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Сетевой сегмент цифровой экономики» Сетевой сегмент цифровой платформы предприятия. Экономические инструменты веб-сайта предприятия. ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Экономика веб-сайта» Экономика веб-сайта предприятия. Формирование контента сетевой экономики предприятия.	2(1)* 2(1)*	1
10	Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Защита информации в цифровой экономике» Лицензирование программного обеспечения в цифровой экономике предприятия. Защита информации в цифровой экономике предприятия. Основные компоненты информационной безопасности. ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Кибератаки в цифровой экономике» Классификация угроз в цифровой экономике. Классификация вредоносного программного обеспечения. Кибератаки в цифровой экономике. Уровни защиты цифровой экономики предприятия.	2 2	1
Итого по дисциплине			32(10)*	10(2)*

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Цифровое моделирование экономики на предприятии	Практическое занятие №1 «Цифровое моделирование экономики на предприятии»	2	1
2	Ресурсы цифровой экономики предприятия	Практическое занятие №2 «Ресурсы цифровой экономики предприятия»	2	1

3.	Цифровая платформа экономической системы предприятия	Практическое занятие №3 «Цифровая платформа экономической системы предприятия»	2(2)*	1
4	Цифровая экономика технологических процессов	Практическое занятие №4 «Цифровой актив управления производством» Практическое занятие №5 «Экономика сетевого взаимодействия»	2(1)* 2(1)*	1(1)* -
5	Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия	Практическое занятие №6 «Цифровые системы управления документами»	2	1
6	Цифровая экономика инновационного производства	Практическое занятие №7 «Цифровое моделирование экономики инновационного производства» Практическое занятие №8 «Экономика изготовления инновационного продукта»	2(1)* 2(1)*	1(1)* -
7	Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия	Практическое занятие №9 «Моделирование интерактивных информационных процессов» Практическое занятие №10 «Управление деловыми процессами»	2(1)* 2(1)*	1
8	Сетевая экономика в управлении предприятием	Практическое занятие №11 «Информационная безопасность предприятия» Практическое занятие №12 «Технология блокчейн»	2 2	1
9	Компоненты сетевых технологий цифровой экономики предприятия	Практическое занятие №13 «Сетевой сегмент цифровой экономики» Практическое занятие №14 «Экономика веб-сайта»	2(1)* 2(1)*	1 -
10	Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике	Практическое занятие №15 «Защита информации в цифровой экономике» Практическое занятие №16 «Кибератаки в цифровой экономике»	2 2	1 -
Итого по дисциплине			32(10)*	10(2)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика цифрового предприятия» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 108 (182) часа, из них 71 (168) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации и выполнение курсовой работы.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения

бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов, (10 на очной форме и 10 на заочной форме обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой курсовой работы на правильность выполнения и оформления и его защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (за очно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	1. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества. <i>Разработка логических схем:</i> Цифровое пространство экономики предприятия.	8(16)	[1]* Стр. 5-21	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	1. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий. <i>Разработка логических схем:</i> 1.Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.	8(16)	[4]* Стр. 95-98	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3.	1. *Интегрированная цифровая платформа для экономики предприятия. 2. *Технология динамических	8(16)	[1]* Стр. 164-168	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4.	1. Экономика сетевого взаимодействия участников производства. 2. Экономика управления устройствами на базе интернета	8(16)	[1]* Стр. 168-175	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5.	<i>Разработка логических схем:</i> 1. Организация работы с цифровыми документами на предприятии. 2. Организационные компоненты корпоративной сети предприятия.	8(16)	[2]* Стр. 188	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6.	<i>Разработка логических схем:</i> 1. Цифровая оценка инвестиций в инновационное производство. 2. Цифровое моделирование цены и прогнозирование прибыли инновационного производства. 3. Сетевой график работ	6(16)	[4]* Стр. 175-177	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	1. Профессиональное знание в сетевой экономике. 2. Динамические параметры интерактивного процесса.	6(18)	[2]* Стр. 187	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
8.	1. Сетевое взаимодействие участников производства. 2. Виртуальные инструменты привлечения капитала.	6(18)	[2]* Стр. 125-135	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

9.	1. Экономика веб-сайта предприятия. 2. Формирование контента сетевой экономики предприятия.	6(18)	[3]* Стр. 100	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
10.	1. Уровни защиты цифровой экономики предприятия. 2. Кибератаки в цифровой экономике.	7(18)	[3]* Стр. 165	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
11.	Выполнение курсовой работы	10(10)	[8] *	Подготовка к защите и защита курсовой работы
12.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1]*; [2]*, [3]*, [4]*; Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого:		108(182)		

* - *Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине(модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Цифровое моделирование экономики на предприятии Ресурсы цифровой экономики предприятия Цифровая платформа экономической системы предприятия	ПК-2 ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные задания, тесты) подготовка практическим занятиям)
2.	Цифровая экономика технологических процессов Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия Цифровая экономика инновационного производства Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия	ПК-2 ПК-3	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные задания, тесты) подготовка практическим занятиям)
3.	Сетевая экономика в управлении предприятием Компоненты сетевых технологий в цифровой экономике предприятия Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике	ПК-2 ПК-3	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные задания, тесты) подготовка практическим занятиям)

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока(модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов- студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов - студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов - студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика цифрового предприятия» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-2 - Способен проводить исследования и поиск инновационных моделей и методов решения профессиональных задач.

ПК-3 - Способен применять инновационные технологии, использовать методы системного анализа экономических процессов при постановке и решении экономических задач.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-2, ПК-3 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Б1.В.08 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.01.01 Основы сетевых технологий Б1.В.ДВ.01.02 Сетевая экономика Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

ПК-3	Б1.В.02 Цифровые технологии в АПК Б1.В.03 Основы цифровой экономики	1
	Б1.В.04 Глобальные тренды цифровизации	2
	Б1.В.08 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.01.01 Основы сетевых технологий Б1.В.ДВ.01.02 Сетевая экономика	3
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-2 (третий этап)	Знать: теоретические вопросы экономики построения информационного пространства системы управления предприятием.	Не знает теоретические вопросы экономики построения информационного пространства системы управления предприятием.	Частично знаком с теоретическими вопросами экономики построения информационного пространства системы управления предприятием.	Достаточно знает теоретические вопросы экономики построения информационного пространства системы управления предприятием.	В полной мере знает теоретические вопросы экономики построения информационного пространства системы управления предприятием.
	Уметь: освещать основные проблемы взаимосвязи экономических	Не умеет освещать основные проблемы взаимосвязи экономических	Частично умеет освещать основные проблемы взаимосвязи экономических	Умеет фрагментарно освещать основные проблемы взаимосвязи экономических	Умеет рационально освещать основные проблемы взаимосвязи экономических

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
	механизмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия.	низмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия.	механизмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия.	ческих механизмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия.	ческих механизмов управления цифровой экономикой и организации информационно-технологических решений для построения цифровой платформы предприятия.
	Владеть: со временными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.	Не владеет со временными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.	Частично владеет со временными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.	Владеет не в полной мере со временными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.	Владеет на высоком уровне со временными информационными и телекоммуникационными технологиями для управления экономикой цифрового предприятия.
ПК-3 (третий этап)	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия.	Не знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия.	Частично знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия.	Достаточно знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия.	В полной мере знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность цифрового предприятия.
	Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия.	Нерационально выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия.	Частично умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия.	Умеет фрагментарно выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия.	Умеет рационально выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков в деятельности цифрового предприятия.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
	Владеть: методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.	Не владеет методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.	Частично владеет методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.	Владеет не в полной мере методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.	Владеет на высоком уровне методами анализа интерактивных процессов, использование которых определяет возможность применения сетевых технологий в системе управления ресурсами цифрового предприятия.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 - 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	оценку « неудовлетворительно » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2пк-2, ИД-2 пк-3 в процессе ос-

воения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ.

1. Тенденции и перспективы развития цифровой экономики предприятия.
2. Стратегические направления цифровой трансформации предприятия.
3. Цифровая экономика предприятия и ее влияние на процессы регионализации.
4. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития предприятия.
5. Цифровая экономика предприятия: анализ взаимодействия информационных систем.
6. Новые бизнес-модели цифровой экономики предприятия.
7. Трансформации бизнес-моделей предприятия.
8. Информационная и экономическая безопасность предприятия.
9. Пути совершенствования эффективности использования производственного потенциала ИТ систем предприятия.
10. Стратегические модели управления производственным потенциалом ИТ систем предприятия.
11. Использование цифровых инноваций предприятия.
12. Модели цифровой экономики предприятия.
13. Кадры и образование в цифровой экономике предприятия.
14. Роль новых технологий в цифровой трансформации предприятия.
15. Новые модели управления предприятием в цифровой экономике.
16. Роль и применение современных технологий искусственного интеллекта в экономике предприятия.
17. Проблемы информационной безопасности предприятия при сборе и обработке данных системами искусственного интеллекта.
18. Экономический анализ внедрения информационных систем на предприятии.
19. Бизнес-модели предприятия на электронных рынках: экономический анализ.
20. Внедрение передовых моделей бизнеса предприятиями: передовой опыт и специфика.
21. Пути формирования и направления эффективного использования ресурсов предприятия с применением цифровых технологий.
22. Особенности финансов предприятий с применением цифровых технологий.
23. Особенности формирования функциональной модели предприятия малого бизнеса (стартапа) в условиях перехода к цифровой экономике.
24. Применение инновационного подхода к процессу вывода стартапа на рынок.
25. Персонал предприятия в условиях цифровизации экономики.
26. Повышение эффективности государственных и муниципальных предприятий в условиях цифровизации экономики.
27. Модели и тенденции развития цифровых платформ на предприятии.
28. Сочетание технологических и предпринимательских эффектов при внедрении информационной системы.
29. Исследование и анализ инструментов принятия решения при выборе стратегии цифровой трансформации предприятия.
30. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия с использованием интернет-технологий в условиях цифровой экономики.
31. Внедрение информационно-аналитических систем на предприятии.
32. Методы повышения эффективности инновационной деятельности предприятия.
33. Анализ эффективности инновационных проектов в условиях риска и неопределенности.
34. Автоматизированная система управления предприятием.
35. Стартапы в цифровой экономике.
36. Агростартапы в цифровой экономике.

37. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой экономики.
38. Разработка стратегии цифровизации на предприятии и ее практическая реализация.
39. Анализ влияния коммерциализации интеллектуальной собственности на эффективность инновационного проекта.
40. Трансформация предприятия малого бизнеса в цифровой экономике: возможности и угрозы.
41. Цифровые технологии в обеспечении устойчивого развития предприятия.
42. Анализ экономических показателей предприятия в условиях цифровой экономики.
43. Экономическая эффективность внедрения цифровых технологий на предприятии.
44. Конкурентная политика предприятия в условиях цифровизации экономики.
45. Основные направления цифровой трансформации предприятия.
46. Особенности конкуренции предприятия в цифровой экономике.
47. Особенности цифровизации предприятия АПК в условиях прорывного развития.
48. Влияние развития цифровой экономики на конкурентоспособность предприятия.
49. Управление человеческим капиталом цифрового предприятия.
50. Оценка финансовой устойчивости предприятия в условиях развития цифровой экономики: возможности и ограничения.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Цифровое моделирование экономики на предприятии

1. Различают следующие классы моделей:

- А) По использованному при построении модели графическому материалу, по характеру неопределенности целей операции и по числу критериев, характеризующих операцию
- Б) По использованному при построении модели графическому материалу, по характеру определенности целей операции и по числу критериев, характеризующих операцию
- В) По использованному при построении модели математическому аппарату, по характеру неопределенности целей операции и по числу критериев, характеризующих операцию
- Г) По использованному при построении модели графическому материалу, по характеру неопределенности целей операции и по числу входных каналов

2. Цифровые технологии используются:

- А) В областях электроники;
- Б) В измерительных приборах;
- В) В приготовлении пищи;
- Г) В математических расчетах

3. Цифровая трансформация - это...

- А) Обновление гаджетов руководства предприятия
- Б) Использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий
- В) Развитие клиентской базы

4. Недостатки цифровых технологий:

- А) Хранение информации на жестких дисках

- Б) Используются много энергии
- В) Возможна потеря информации

5. Цифровые технологии будущего:

- А) Искусственный интеллект
- Б) Сравнение отпечатков
- В) Технология блокчейн
- Г) Виртуальная валюта

6. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

- А) Нежелание руководства использовать цифровые технологии
- Б) Высокая стоимость решений
- В) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области

7. Цифровые технологии могут дать человеку.

- А) Физическое развитие
- Б) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации
- В) Научиться принимать нужные решения

8. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием.

- А) Использование организациями и предприятиями современных компьютерных систем

- Б) Использование организациями и предприятиями информационных систем
- В) Утечка информации

9. Преимущества цифровых технологий:

- А) Не требуется дополнительных знаний
- Б) Не требуется дополнительной техники
- В) Сигналы передаются без искажений
- Г) Хранение информации проще и более длительно

10. Виды цифровых технологий:

- А) Виртуальная реальность
- Б) Беспроводные технологии
- В) Бумажные технологии
- Г) Архив документов

Тема 2. Ресурсы цифровой экономики предприятия

1. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

- А) денежные вклады учредителей в уставной фонд;
- Б) заемный капитал;
- В) собственные средства, коммерческий и банковский кредит.

2. Что является информационным ресурсом?

- А) Аннотация к изданию в базе данных
- Б) Статья, опубликованная в журнале

3. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?

- А) Консультант плюс
- Б) Консалтинговая компания
- В) Федеральная служба государственной статистики

4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:

- А) Статья (в журнале)
- Б) Аннотация
- В) Реферат

5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?

- А) Текстовая
- Б) Мультимедиа
- В) Формализованная (числовая)

6. Вторичной информацией является:

- А) Книга
- Б) Дайджест
- В) Отчет о научно-исследовательской работе

7. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- А) информационное общество

- Б) информатизация
- В) компьютеризация
- Г) автоматизация

8. Цель информационного обеспечения определяется:

- А) субъектом информационного обеспечения
- Б) руководителем организации
- В) информационными потребностями
- Г) указами правительства

9. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?

- А) Текстовая
- Б) Мультимедиа
- В) Формализованная (числовая)

10. При переходе к цифровой экономике:

- А) растет производительность капитала и труда
- Б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- С) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

Тема 3. Цифровая платформа экономической системы предприятия

1. Информационные модели предназначены для:

- А) математического отражения объектов;
- Б) математического отражения структуры явлений;
- В) отражения информационных потоков между объектами и отношений между ними;
- Г) содержательного отражения отношений между объектами;
- Д) отражения качественных характеристик процессов.

2. Укажите информационные модели, разработка которых регламентируется соглашениями, принятыми в практике создания информационных систем

- А) Сетевые модели.
- Б) Иерархические модели.
- В) Реляционные модели.
- Г) Диаграммы потоков данных.
- Д) Графовые модели.

3. Укажите элементы, из которых состоят диаграммы потоков данных

- А) Объект.
- Б) Распределитель.
- В) Процесс.
- Г) Накопитель.
- Д) Поток данных.
- Е) Интегратор.

4. Виды цифровых технологий:

- А) Виртуальная реальность
- Б) Беспроводные технологии
- В) Бумажные технологии
- Г) Архив документов

5. Преимущества цифровых технологий:

- А) Не требуется дополнительных знаний
- Б) Не требуется дополнительной техники
- В) Сигналы передаются без искажений
- Г) Хранение информации проще и более длительно

6. Какая закономерность информационных систем характеризует предельные возможности информационных систем данного класса?

- А) эквивифинальность
- Б) иерархичность
- В) коммуникативность
- Г) интегративность

7. Что из перечисленного не относится к основным функциям управления процессом формирования и развития информационной системы предприятия?

- А) делопроизводство
- Б) анализ
- В) планирование
- Г) контроль

8. Какую функцию должна выполнять информационная система?

- А) преобразование исходных сообщений (знаний), поступающих от сотрудников предприятия, включая их смысловую оценку, тиражирование и ввод в информационно-коммуникационные каналы предприятия, к виду, удобному для совместного использования
- Б) смысловую обработку (свертывание и развертывание) первичных сообщений (знаний) для более полного их использования
- В) обеспечение каждого сотрудника предприятия возможностью пополнения корпоративных знаний
- Г) все перечисленное верно

9. Что относится к основным функциям управления процессом формирования и развития ИС?

- А) анализ
- Б) планирование
- В) делопроизводство
- Г) все перечисленное верно

10. Что из перечисленного не относится к числу задач, решаемых системным подходом?

- А) организация взаимодействия между подсистемами и элементами
- Б) определение общей структуры информационной системы
- В) разработка и реализация совокупности направлений деятельности информационного менеджера в изменяющихся условиях
- Г) учет влияния внешней среды

Тема 4. Цифровая экономика технологических процессов

1. Что называют производственным процессом:

- А) совокупность отдельных процессов, выполняемых для получения готовых изделий.
- Б) вспомогательный процесс связанный с изменением формы.
- В) процесс выполняемый над определенной деталью.

2. Технологическим процессом называют...

- А) транспортировка заготовок и деталей.
- Б) процесс, связанный с изменением формы, размеров или физических свойств.
- В) выполнение определенной детали одним рабочим.

3. Что объединяет производственный процесс:

- А) основной и технологический процесс.
- Б) основной и вспомогательный процесс.

В) технологический и вспомогательный процесс.

4. Технологические процессы в ИС можно классифицировать по следующему количеству классов:

- А) три
- Б) пять
- В) семь
- Г) девять

5. По цели и месту воздействия технологической операции в ИС выделяются следующие подклассы, отличающиеся:

- А) трудовыми затратами
- Б) стоимостными затратами
- В) уровнем подготовки персонала
- Г) распределением ошибок, вносимых в технологический процесс

6. Технологические операции в ИС можно классифицировать по следующему количеству классов:

- А) четыре
- Б) шесть
- В) восемь
- Г) десять

7. К современным инновационным технологиям относятся:

- А) облачные вычисления
- Б) семантические технологии
- В) IT-технологии
- Г) технологии мобильных компьютерных платформ

8. В число обеспечивающих подсистем ИС входят следующие:

- А) правовое обеспечение
- Б) кадровое обеспечение
- В) технологическое обеспечение
- Г) программное обеспечение

9. Основные типы информационных услуг по технологии их предоставления включают предоставление:

- А) спорадической информации
- Б) регламентной информации
- В) аналитической информации
- Г) эмерджентной информации

10. Техническое задание на разработку ИТ создается на стадии:

- А) предпроектная
- Б) проектирования
- В) рабочий проект

Тема 5. Корпоративный контент в цифровой экономике предприятия

1. Корпоративный информационный контент предприятия:

- А) включает любую неструктурированную корпоративную информацию различных типов и форматов;
- Б) содержит только структурированную корпоративную информацию;
- В) не А) и не Б).

2. Электронные письма предприятия относятся к:

- А) формализованным документам;
- Б) неформализованным документам;
- В) специальным документам.

3. Накладные относятся к:

- А) формализованным документам;
- Б) неформализованным документам;
- В) специальным документам.

4. Географические карты, определяющие местоположение предприятия, относятся к:

- А) формализованным документам;
- Б) неформализованным документам;
- В) специальным документам.

5. Системы управления корпоративным контентом управляют:

- А) любой неструктурированной корпоративной информацией;
- Б) только структурированной корпоративной информацией в электронной форме;
- В) только неструктурированной корпоративной информацией в электронной форме.

6. При переходе от получения к хранению корпоративного контента показателем ценности объекта контента является количество:

- А) взаимодействий для каждой версии объекта контента;
- Б) обращений к объекту контента;
- В) и А), и Б).

7. При переходе от предоставления до получения корпоративного контента показателем ценности объекта контента является количество:

- А) взаимодействий для каждой версии объекта контента;
- Б) обращений к объекту контента;
- В) и А), и Б).

8. Управление предоставлением корпоративного контента обеспечивает:

- А) поиск контента для публикации или демонстрации;
- Б) контроль версий контента;
- В) каталогизацию и индексирование контента.

9. Управление хранением корпоративного контента обеспечивает:

- А) поиск контента для публикации или демонстрации;
- Б) контроль версий контента;
- В) каталогизацию и индексирование контента.

10. Управление получением корпоративного контента обеспечивает:

- А) поиск контента для публикации или демонстрации;
- Б) контроль версий контента;
- В) каталогизацию и индексирование контента.

Тема 6. Цифровая экономика инновационного производства

1. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- А) создание интеллектуального продукта
- Б) создание и развитие нововведений - процессов
- В) обобщение потенциала научных знаний

2. После поисковых НИР проводится (ятся) .

- А) прикладные исследования и разработки
- Б) проектно-технические работы
- В) разработка конструкторской документации

3. Третий этап инновационного процесса

- А) ОКР и ПКР
- Б) проведение поисковых НИР
- В) проведение прикладных НИР

4. Второй этап инновационного процесса

- А) проведение прикладных НИР
- Б) проведение поисковых НИР
- В) ОКР и ПКР

5. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- А) инвестиции
- Б) управление
- В) нововведения
- Г) технология
- Д) экономика
- Е) образование
- Ж) наука
- З) новый продукт

6. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- А) инвестиции
- Б) наука
- В) нововведение
- Г) человек

7. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает

- А) показатель высокого потенциала научных знаний
- Б) увеличение конкурентоспособности товара
- В) улучшение состояния экономики страны

8. Цель прикладных НИР

- А) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- Б) создание нового продукта и освоение новых технологий
- В) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

9. Инновационный потенциал организации это -

- А) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- Б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- В) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

10. Определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- А) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- Б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- В) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы

предприятия

Тема 7. Интерактивные процессы в сетевой экономике предприятия

1. Сектор сетевой экономики, ориентированный на создание приложений для мобильных устройств (сотовых телефонов, коммуникаторов, КПК) в настоящее время .

- А) теряет свою актуальность
- Б) является сомнительным вариантом для капиталовложений
- В) является перспективным полем для капиталовложений
- Г) находится в состоянии застоя

2. Интернет-рынок характеризуется .

- А) более тесной конкуренцией между продавцами
- Б) сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
- В) лучшей информированностью потребителя

3. Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть

- А) неоднородность товаров
- Б) влияние брэнда
- В) наличие различной информации о ценах и товарах
- Г) недоверие к брэндру

4. Хостингом называется услуга .

- А) по регистрации доменного имени сайта
- Б) по передаче файлов конечному пользователю посредством сети Интернет
- В) по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящегося в сети
- Г) по предоставлению средств получения и отправки электронной почты

5. Конкурентным преимуществом интернет-магазина перед традиционными является .

- А) возможность оплаты товара с использованием пластиковых карт (VISA, MasterCard и т.п.)
- Б) снижение цены на товары, продаваемые в сети, в связи с отсутствием затрат на аренду и заработную плату большого штата продавцов
- В) прямой контакт клиента с товаром
- Г) возможность выставлять и подробно описывать большее количество товаров

6. Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики .

- А) никогда не достигает зрелости
- Б) стремится к достижению зрелости
- В) не стремится к достижению зрелости
- Г) стремится к достижению зрелости, переходя в стадию старения

7. К особенностям российского информационного рынка, существенно отличающие его от зарубежных информационных рынков относится .

- А) отсутствие стабильности
- Б) высокая степень развития сектора личного потребления
- В) неоднородность информационного рынка в разрезе регионов страны
- Г) функционирование государства на информационном рынке в качестве производителя информации

8. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются

- А) замкнутостью
- Б) открытостью
- В) формой монолога
- Г) сложностью
- Д) формой диалога

9. Модель интранета представляет собой .

- А) создание сети, которая благодаря использованию доступа к сети Интернет позволяют связать в единую цепочку поставщика — производителя и производителя — потребителя
- Б) создание и использование внутренней единой информационной сети предприятия, доступ к информационным ресурсам защищен от внешнего мира специальными средствами
- В) создание сети, доступ к которой возможен не только со стороны сотрудников предприятия, но и из внешнего мира

10. В сетевой экономике жизненный цикл продукта .

- А) имеет 4 стадии: рождение, рост, зрелость, старение
- Б) имеет 3 стадии: рождение, рост, зрелость
- В) имеет 2 стадии: рождение, рост
- Г) не имеет стадий

Тема 8. Сетевая экономика в управлении предприятием

1. Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...

- А) являются статичными
- Б) расширяются
- В) нацелены на организацию эффективной конкуренции
- Г) нацелены на партнерство

2. Электронный консалтинг представляет собой вид электронного бизнеса, который ...

- А) включает профессиональные консультации клиентов по электронной почте, предоставление справок от информационных служб, проведение различных опросов в Интернет и т. д.
- Б) использует Интернет как основное средство коммуникации, благодаря которому клиенты могут не только получать необходимую информацию, но и осуществлять заказы, производить оплату и даже получать некоторые виды продукции
- В) представляет собой систему расчетов, заключения контрактов и перевода денег с помощью средств электронной коммуникации

3. Менеджер фирмы, которая решила начать работать в условиях сетевой экономики ...

- А) неограничен во времени
- Б) имеет дело с краткосрочными проектами
- В) имеет дело с долгосрочными проектами
- Г) должен придерживаться стратегии «делай так, как делаю я»
- Д) имеет дело как с краткосрочными проектами, так и долгосрочными
- Е) должен придерживаться стратегии «уйди с моего пути»

4. Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...

- А) страховые компании
- Б) интернет-аукционы
- В) банки

5. Модель полной автоматизации (B2B-B2C) представляет собой ...

- А) сочетание системы электронного заказа, автоматизации процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины
- Б) систему прямых поставок товара от поставщика к конечному клиенту
- В) систему организации обратной связи от клиентов к поставщикам через организацию-посредника

6. Завершающей стадией развития продукта в условиях сетевой экономики является ...

- А) зрелость
- Б) старение
- В) рост

7. Вертикальные бизнес-модели ...

- А) привязаны к определенной отрасли
- Б) не привязаны к определенной отрасли, можно свободно перемещаться между отраслями
- В) включают в себя бизнес-процессы, которые учитывают специфику отрасли
- Г) включают в себя бизнес-процессы, которые не учитывают специфику отрасли

8. Большинство работодателей изначально борются с излишком персонала при помощи ...

- А) принудительных отставок
- Б) замораживания найма
- В) ротации
- Г) приостановки производства (временного увольнения)

9. При отборе кандидатов на вакансию работодатель предпочтение скорее всего отдаст ...

- А) профессиональному работнику
- Б) высокомотивированному работнику
- В) работнику с высокой мотивацией, с учетом совпадения индивидуального и корпоративного мотивационного профиля
- Г) работнику, обладающему дополнительными навыками

10. «Управление человеческими ресурсами» в отличие от «управления персоналом» подразумевает ...

- А) оперативную направленность
- Б) стратегическую направленность
- В) регулирование отношений труда и занятости на предприятии по ситуации

Тема 9. Компоненты сетевых технологий в цифровой экономике предприятия

1. Какие ресурсы включают базу данных действующего российского законодательства и базу данных судебной статистики?

- А) информационные ресурсы государственной системы статистики
- Б) информационные ресурсы социальной сферы
- В) информация о природных ресурсах, явлениях, процессах
- Г) государственная система правовой информации
- Д) информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности
- Е) информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления

2. Какая информация обслуживает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ?

- А) управленческая информация
- Б) экономическая информация
- В) учетно-отчетная информация

3. Какая информационная сеть призвана решать задачи по систематизации, хранению и обработке внутрикорпоративной информации?

- А) Extranet
- Б) интернет
- В) интранет

4. Какие ресурсы включают интегрированные базы данных?

- А) информация о природных ресурсах, явлениях, процессах
- Б) информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления
- В) информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления
- Г) информационные ресурсы социальной сферы
- Д) государственная система правовой информации
- Е) информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности
- Ж) информационные ресурсы государственной системы статистики

5. На каком уровне осуществляется разработка методов, позволяющих автоматизированно конструировать оптимальные конкретные информационные технологии?

- А) прикладном
- Б) исследовательском
- В) теоретическом

6. Какой вид обеспечения ориентирован на поддержку привычных пользователям особенностей структуризации используемых данных, позволяющих осуществлять быстрый поиск, внесение необходимых изменений, подготовку документов и отчетов?

- А) программное обеспечение
- Б) математическое обеспечение
- В) информационное обеспечение
- Г) техническое обеспечение
- Д) лингвистическое обеспечение
- Е) организационное обеспечение

7. Каков конкретный вид информационной модели при автоматизации задачи управления?

- А) описание трех взаимосвязанных элементов: входной и выходной информации, а также механизмов переработки входной информации в выходную
- Б) перечень взаимосвязанных информационных процедур
- В) перечень взаимосвязанных задач управления

8. Какое требование отражает при создании средств автоматизации управленческой деятельности постепенный переход от простого к сложному?

- А) минимум полного учета организационной инфраструктуры органа управления
- Б) поэтапность
- В) готовность организационной структуры и должностных лиц к использованию средств автоматизации

9. Какие системы имеют технологию, максимально ориентированную на пользователя?

- А) управленческие информационные системы
- Б) информационные системы для менеджеров среднего звена
- В) стратегическая информационная система
- Г) системы поддержки принятия решений

10. Какая технология построения информационной системы позволяет изначально правильно оценить и провести весь комплекс работ без незапланированных издержек?

- А) технология по моделям «как есть»
- Б) технология поэтапного внедрения
- В) технология по моделям «как надо»
- Г) технология по моделям «сверху вниз»

Тема 10. Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике

1. К объектам интеллектуальной собственности относятся:

- А) селекционные достижения;
- Б) товары и услуги;
- В) произведения прикладного искусства;
- Г) секреты производства (ноу-хау);
- Д) фонограммы;
- Е) логотипы;
- Ж) музыкальные произведения.

2. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания:

- А) литературных произведений;
- Б) изобретений;
- В) компьютерных программ;
- Г) фотографий;
- Д) промышленных образцов.

3. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

- А) свидетельство
- Б) патент
- В) договор

4. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель, взимается:

- А) патентная пошлина
- Б) налог на добавленную стоимость
- В) паушальный платеж
- Г) роялти

5. Для внесения пользователем, правомерно владеющим программой для ЭВМ, изменений в целях ее функционирования:

- А) не требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения обязательна
- Б) требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения не производится

В) пользователь обязан известить автора и зарегистрировать свои права на вносимые изменения

Г) не требуется разрешения автора или иного обладателя исключительных прав, а также выплаты вознаграждения

6. Формы защиты интеллектуальной собственности -

А) авторское, патентное право и коммерческая тайна

Б) интеллектуальное право и смежные права

В) коммерческая и государственная тайна

Г) гражданское и административное право

7. По принадлежности информационные ресурсы подразделяются на

А) государственные, коммерческие и личные

Б) государственные, не государственные и информацию о гражданах

В) информацию юридических и физических лиц

Г) официальные, гражданские и коммерческие

8. Какая информация подлежит защите?

А) информация, циркулирующая в системах и сетях связи

Б) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать

В) только информация, составляющая государственные информационные ресурсы

Г) любая документированная информация, неправомерное обращение с которой может нанести ущерб ее собственнику, владельцу, пользователю и иному лицу

9. Какой законодательный акт содержит сведения по защите коммерческой тайны?

А) Закон "Об авторском праве и смежных правах"

Б) Закон "О коммерческой тайне"

В) Патентный закон

Г) Закон "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"

10. К информации ограниченного доступа не относится

А) государственная тайна

Б) размер золотого запаса страны

В) персональные данные

Г) коммерческая тайна

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Цифровой подход к управлению экономическими процессами.
2. Цифровая экономика на предприятии.
3. Цифровой ресурс предприятия как источник инновационной экономики.
4. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества.
5. Моделирование цифрового ресурса экономики предприятия.
6. Цифровое пространство экономики предприятия.
7. Цифровые отношения в экономике предприятия.
8. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии.
9. Источники цифровых данных в экономическом пространстве организации.
10. Виртуальные технологии в экономике предприятия.

11. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий.
12. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.
13. Информационные технологии в экономике предприятия. 14. Экономические механизмы в цифровой экономике предприятия.
15. Классификация цифровых платформ для управления экономикой предприятия.
16. Модульные цифровые платформы в экономике предприятия.
17. Комплексный информационно-технологический базис для цифровой экономики предприятия.
18. Интегрированная цифровая платформа для экономики предприятия.
19. Технология динамических стратегий в цифровой экономике.

2- ийрейтинг контроль

1. Цифровой актив технологического процесса.
2. Экономические задачи цифрового управления производством.
3. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.
4. Экономика сетевого взаимодействия участников производства.
5. Экономика управления устройствами на базе интернета.
6. Цифровые системы управления документами.
7. Экономические возможности ЕСМ-платформы.
8. Организация работы с цифровыми документами на предприятии.
9. Организационные компоненты корпоративной сети предприятия.
10. Цифровой экономический анализ производственной инновации.
11. Цифровое моделирование экономики инновационного производства.
12. Цифровое описание экономического процесса.
13. Цифровой график экономического процесса.
14. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса.
15. Сетевой график работ.
16. Экономика изготовления инновационного продукта.
17. Цифровое моделирование цены и прогнозирование прибыли инновационного производства.
18. Цифровая оценка инвестиций в инновационное производство.
19. Моделирование интерактивных информационных процессов.
20. Когнитивная составляющая сетевой экономики предприятия.
21. Управление деловыми процессами в интерактивной коммуникации.
22. Профессиональное знание в сетевой экономике.
23. Динамические параметры интерактивного процесса.

3- ийрейтинг контроль

1. Организация сетевых экономических отношений.
2. Классы электронного бизнеса.
3. Компоненты сетевой экономики предприятия.
4. Экономические модели сетевых информационных отношений.
5. Сетевое взаимодействие участников производства.
6. Технология блокчейн в экономике предприятия.
7. Виртуальные инструменты привлечения капитала.
8. Сетевой сегмент цифровой платформы предприятия.
9. Экономические инструменты веб-сайта предприятия.
10. Экономика веб-сайта предприятия.
11. Формирование контента сетевой экономики предприятия.
12. Лицензирование программного обеспечения в цифровой экономике предприятия.
13. Защита информации в цифровой экономике предприятия.

14. Основные компоненты информационной безопасности.
15. Классификация угроз в цифровой экономике.
16. Классификация вредоносного программного обеспечения.
17. Кибератаки в цифровой экономике.
18. Уровни защиты цифровой экономики предприятия.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Цифровой подход к управлению экономическими процессами.
2. Цифровая экономика на предприятии.
3. Цифровой ресурс предприятия как источник инновационной экономики.
4. Процессное взаимодействие экономики предприятия и общества.
5. Моделирование цифрового ресурса экономики предприятия.
6. Цифровое пространство экономики предприятия.
7. Цифровые отношения в экономике предприятия.
8. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии.
9. Источники цифровых данных в экономическом пространстве организации.
10. Виртуальные технологии в экономике предприятия.
11. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий.
12. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.
13. Информационные технологии в экономике предприятия.
14. Экономические механизмы в цифровой экономике предприятия.
15. Классификация цифровых платформ для управления экономикой предприятия.
16. Модульные цифровые платформы в экономике предприятия.
17. Комплексный информационно-технологический базис для цифровой экономики предприятия.
18. Интегрированная цифровая платформа для экономики предприятия.
19. Технология динамических стратегий в цифровой экономике.
20. Цифровой актив технологического процесса.
21. Экономические задачи цифрового управления производством.
22. Эффективность цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.
23. Экономика сетевого взаимодействия участников производства.
24. Экономика управления устройствами на базе интернета.
25. Цифровые системы управления документами.
26. Экономические возможности ЕСМ-платформы.
27. Организация работы с цифровыми документами на предприятии.
28. Организационные компоненты корпоративной сети предприятия.
29. Цифровой экономический анализ производственной инновации.
30. Цифровое моделирование экономики инновационного производства.
31. Цифровое описание экономического процесса.
32. Цифровой график экономического процесса.
33. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса.
34. Сетевой график работ.
35. Экономика изготовления инновационного продукта.
36. Цифровое моделирование цены и прогнозирование прибыли инновационного производства.
37. Цифровая оценка инвестиций в инновационное производство.
38. Моделирование интерактивных информационных процессов.
39. Когнитивная составляющая сетевой экономики предприятия.
40. Управление деловыми процессами в интерактивной коммуникации.

41. Профессиональное знание в сетевой экономике.
42. Динамические параметры интерактивного процесса.
43. Организация сетевых экономических отношений.
44. Классы электронного бизнеса.
45. Компоненты сетевой экономики предприятия.
46. Экономические модели сетевых информационных отношений.
47. Сетевое взаимодействие участников производства.
48. Технология блокчейн в экономике предприятия.
49. Виртуальные инструменты привлечения капитала.
50. Сетевой сегмент цифровой платформы предприятия.
51. Экономические инструменты веб-сайта предприятия.
52. Экономика веб-сайта предприятия.
53. Формирование контента сетевой экономики предприятия.
54. Лицензирование программного обеспечения в цифровой экономике предприятия.
55. Защита информации в цифровой экономике предприятия.
56. Основные компоненты информационной безопасности.
57. Классификация угроз в цифровой экономике.
58. Классификация вредоносного программного обеспечения.
59. Кибератаки в цифровой экономике.
60. Уровни защиты цифровой экономики предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах института и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Меняев М.Ф. Цифровая экономика предприятия [Текст]: учебник / М.Ф. Меняев. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 369 с.
2. Бабкин, А. В. (ред.) Цифровая трансформация экономики и промышленности : учебное пособие для вузов / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Родионов [и др.] ; под редакцией А. В. Бабкина. — Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. — 768 с.
3. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Е.В. Наливайченко. - Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. - 276 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>
4. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса : монография / под ред. Ф. Т. Алескерова, Н. Г. Мещеряковой, С. В. Швыдуна ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 326 с.

Дополнительная литература:

5. Черняков М.К. Регулирование цифровой экономики сельского хозяйства

6. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др.; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой; у.п. «Финансовый. - Москва: Прометей, 2019. - 173 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>

7. Курчеева Г. И., Томилов И. Н. Информационные технологии в цифровой экономике[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.И. Курчеева, И.Н. Томилов. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019.-79 Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

8. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digitalliteracy: учебник: [16+] / М.Д.Сулейманов, Н.С.Бардыго. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 324 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

9. Козырев, А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе / А. Н. Козырев. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 122 с.

10. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М. 2019 — 381 с.

11. Труфляк, Е. В. Цифровые технологии в сельском хозяйстве (точное сельское хозяйство): учебное пособие / Е. В. Труфляк. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 280 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».**
Общеобразовательные предметы»
ООО «ЭБС Лань».
Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год (работает до 1 сентября)
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
АО «Антиплагиат»
Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика цифрового предприятия» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика цифрового предприятия» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсового проекта и экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н
 Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год
 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Народная бухгалтерская энциклопедия	http://wiki.klerk.ru
Бухгалтерская справочная система (БСС)	http://www.1gl.ru/
Журнал для бухгалтеров	http://www.glavbukh.ru
официальный сайт компании 1С	www.1c.ru
Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
Информационный портал для бухгалтеров	http://provodka.ru/
Бухгалтерский сервер	http://saldo.ru/
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www. garant.ru;

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 413, 404) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук , плакаты, эскизы и т. д.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук , плакаты, эскизы и т. д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (№332 с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет